

天信仪表集团有限公司

质量诚信报告

报告单位：天信仪表集团有限公司

报告时间：2020年1月10日

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

天信仪表集团有限公司

组织范围：天信仪表集团有限公司

报告时间：本报告涵盖的时间范围为 2019年1月1日至 12月31日，本报告
为天信仪表集团有限公司第2份质量诚信报告。

发布周期：一年

报告获取方式：通过公司网站[http:// www.tancy.com.cn](http://www.tancy.com.cn)下载

董事长致词

“人无信不立，业无信不兴。”质量信用是企业的立身之本，是企业的生命线。天信仪表始终肩负着“让生活更美好”的使命，秉承“成就客户、变革创新、激情奋斗”的价值理念，以“保持国内领先，追赶国际先进，争创世界品牌，确保顾客满意”为质量方针，健全质量诚信体系，履行质量主体责任。在质量管理上积极探索、持续创新，形成了覆盖产品全生命周期，具有天信特色的质量管理模式，推动产品与服务质量和顾客满意度的稳步提升。

天信仪表作为专业的燃气行业智慧解决方案服务商，服务于国内外 2500 多家燃气企业，产品应用于 25 多万户工商用户，我们持续深化海外市场战略，现在已有 20 多个国家选择我们作为智能化发展的伙伴。

我们持续加大研发投入，打造高规格人才储备机制，引入专业的研发人才，建立了一支 60 多人的研发团队。我们不断加强多元化员工队伍建设，明确人才培养理念，建立健全职业发展通道，努力建设优秀的企业文化，促进多元文化融合，为公司的可持续发展注入活力。

我们坚定贯彻落实国家节能环保战略部署，服务国家清洁能源建设，坚定不移地支持“煤改气”工程，服务低碳环保、安全高效的清洁能源。我们秉持“助人发展、助社会和谐、助生活美好”的公益使命，关注社会，关注身边的社区，以己发展带动社会进步。我们将加强质量品牌建设，持续创新质量管理机制，提升产品质量标准；推进质量素质、产品可靠性、质量对标对比、服务满意度等提升工程；全面推进绿色制造、智能制造与服务制造，持久地为国内外顾客提供满意的产品与服务。



天信仪表集团有限公司 董事长

企业简介

天信仪表集团有限公司，是金卡智能集团股份有限公司（A 股股票代码：300349）旗下子公司。

公司创建于 1995 年，注册资金 1.28 亿元，年产值超 8 亿元，年纳税超 1.2 亿元，是国内流量仪表和燃气应用系统解决方案的专业服务商。是国家火炬计划重点高新技术企业、国家安全质量标准化二级企业、国家 863 计划项目承担单位，荣获全国五一劳动奖状、省著名商标、省名牌产品等荣誉称号。

公司主要生产气体流量仪表及配套产品，包括气体涡轮流量计、气体罗茨流量计（与美国德莱赛合作）、气体腰轮流量计、气体超声流量计、CPU 卡工业流量计、旋进旋涡流量计、预付费控制器、体积修正仪等多个系列产品。多项产品先后被认定为国家级重点新产品和国家级创新基金项目；同时，还获得各种省部级科技荣誉奖。现产品广泛应用于城市天然气、石油、石化、轻工、冶金、电力、煤炭等行业。

公司始终以客户需求和满意为己任，紧紧把好产品质量关，严抓企业质量文化稳步提升全员质量意识，严格进行过程控制；几年来，公司不断增加高端生产设备的投入，同时逐步完善了先进检测设备的配置，构建了 EPR、MES、PLM 等全生命周期管理的工业信息化建设，确保了天信品牌得到国内外客户的认可和信赖。公司拥有雄厚的资金实力和技术力量，在产品设计、工艺、生产、质量检验、市场营销等各方面拥有一批技术精湛、造诣深厚、经验丰富的研发和管理人才。同时注重社会责任和员工权益的保障，厉行精益生产、低碳发展，在提高经济效益的同时，确保员工的安全和健康，降低环境污染，创造更大社会价值。

“成就客户、变革创新、激情奋斗”，是天信人的经营宗旨，天信人将为流量仪表自动化领域的更大发展努力拼搏，并与国内外朋友共图发展，共创辉煌。

目录

第一章 质量理念	1
1.1 企业使命.....	1
1.2 公司愿景.....	1
1.3 企业价值观.....	1
1.4 质量方针.....	1
1.5 环境方针.....	2
第二章 质量内部管理	3
2.1 质量管理机构.....	3
2.2 质量管理体系.....	4
第三章 质量诚信	6
3.1 质量诚信管理.....	6
3.2 质量文化建设.....	7
第四章 质量基础	9
4.1 产品标准和专利.....	9
4.2 计量水平.....	9
4.3 认证认可情况.....	10
4.4 特种设备安全管理.....	10
第五章 产品质量责任	11
5.1 质量检验情况.....	11
5.2 产品质量承诺.....	11
5.3 生产许可情况.....	12
第六章 质量风险管理	14
6.1 质量投诉.....	14
6.2 质量风险监测.....	15
6.3 应急管理.....	15
结 束 语	17

第一章 质量理念

1.1 企业使命

成为天然气应用整体解决方案的供应商。

1.2 公司愿景

创国际品牌，树百年企业

1.3 企业价值观

让员工实现价值，为社会创造财富

1.4 质量方针

质量方针的含义：

1、保持国内领先

指产品技术指标和实物质量及市场占有率在同类产品中处于国内领先水平。

2、国际先进

指采用国际标准及世界先进标准生产的产品的技术水平，其技术性能指标须在同类产品中处于国际先进地位。

3、世界品牌

指产品在国际市场上的知名度、美誉度较高，经常能引领业界的发展方向，产品辐射全球的品牌。

4、顾客满意

指通过持续提高质量水准和一流的服务来不断满足顾客期望。

4.1 持续提高质量水准

及时纠正质量管理体系运行中出现的不符合及产品生产中发生的不合格，提高体系运行的有效性和产品的质量，并可在具体的质量目标中得到体现。

4.2 一流的服务

确保顾客满意是我们一切工作的目的和宗旨，为此，服务应体现为：周到、热情、及时、有效。

1.5 环境方针

天信仪表集团有限公司主要从事以仪表产品为中心的生产活动，企业将在产品的开发、生产和服务等企业活动中按照如下方针推进环境、职业健康安全保护活动。

提高全员意识，严守法律法规；

提升管控水平，预防事故发生，

全面综合整治，改进工作绩效。

环境、职业健康安全方针的含义：

加强培训，掌握环保、职业健康安全知识，形成全员重视环保、职业健康安全的氛围。严格遵守国家和地方有关环境、职业健康安全保护的法律、法规、标准和行业规定。

通过优化设计或改进生产工艺，改进环保、职业健康安全设施，预防污染、职业病和安全事故。

识别并控制重要环境因素、职业健康安全危险源，制定管理方案并落实环境、职业健康安全目标和指标。

实施并加强环境、职业健康安全管理与控制，持续改进环境、职业健康安全行为，改进工作绩效。

第二章 质量内部管理

2.1 质量管理机构

2.1.1 质量部组织架构图



2.1.2 最高管理者（总裁）

--负责质量、环境、职业健康安全等体系的策划和控制，贯彻国家方针、政策、法律、法规，负责公开的质量、环保和安全生产承诺，制定和颁布质量、环境、职业健康安全方针，主持重要的质量、环保和安全生产工作会议；

--任命管理体系运行相关事务代表；

--批准《管理手册》、程序文件，批准质量、环境和职业健康安全目标、指标和管理方案；

--落实组织结构，确保组织内的职责和权限得到确定和沟通，落实各级质量、环保、安全生产责任制，充实管理人员；

--确保提供建立、实施并保持管理体系所需的资源与资金；

--理解组织及其环境，理解相关方的需求及期望，应对风险和机遇的措施；

--负责促进全体员工形成满足顾客要求的意识；

--主持管理评审。

2.1.3 质量部 (品保科)

- 负责质量管理的运行策划和控制；
- 负责质量目标、指标和管理方案的提出并实施；组织质量目标的分解、监测和验证；
- 负责质量相关法律法规的获取和评价，贯彻质量方针；
- 负责编制监视和测量计划，负责计量管理工作及计量器具检定、维护、保养工作；
- 负责纠正和预防措施的归口管理；
- 负责产品和服务持续改进的归口管理；
- 负责识别质量控制点；
- 负责质量相关的数据统计分析；
- 负责外部供方质量技术协议的拟定及合同执行过程中的质量跟踪。

2.1.4 质量部(品检科)

- 负责产品实现过程品质监视和测量控制；
- 负责产品检验的记录保持和追溯；
- 负责不合格品的评审和处置；
- 负责检验状态的有关标识。

2.2 质量管理体系

1、天信仪表视质量为发展之本，竞争之源，长期坚持质量管理体系建设，致力于满足市场需求的研发项目，积极吸纳先进管理方法。公司于1999年在业内首家通过质量管理体系认证。长期以来，有效贯彻并整合ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、测量管理体系等管理体系，持续提升质量管理水平和用户满意度。

公司质量目标为：

- 1) 售后一年滚动维修率 $PRR \leq 1.9\%$
- 2) 装配直通率 FPY (总检良率*总装良率*标定良率*出厂良率) $\geq 95\%$
- 3) 金工氧化直通率 FPY (金工良率*表面处理良率) $\geq 98\%$
- 4) 来料批次良率 $\geq 98\%$

2、公司领导清楚的认识到目前市场竞争归根结底是人才的竞争，公司

持续不断加大对职工进行产品质量教育和业务能力培训的力度。采取请进来、走出去等多种方式来完善员工教育培训体系，坚持培训与考核相结合，从公司发展和员工需要两方面，精心合理地安排培训内容，开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训，充实员工在内部管理、业务能力、综合素质等方面的知识。通过完善的培训体系，不仅提高了员工的业务能力，而且大大提升了员工的主人翁意识和对企业质量文化的理解。

第三章 质量诚信

3.1 质量诚信管理

3.1.1 完善质量体系，加强质量管理

多年来，公司始终坚持以顾客为关注焦点，持续改进质量管理工作，不断完善质量管理体系，通过消化国家标准、浙江制造标准，优化生产流程与工作流程，建立起了比较完善质量管理网络。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、测量管理体系等多体系在企业内部的高效运行，同时，导入卓越绩效管理模式，这一切，在很大程度上促进了工作质量和产品质量的提高。

3.1.2 严密节点控制，重视过程管理

公司按照燃气流量仪表标准设立有质量关键点，实现检测项目全覆盖，生产过程层层把关。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

3.1.3 建立监督机制，执行责任管理

公司制定质量管理考评管理制度，对生产中心进行定期监督检查，鼓励责任部门和管理人员对体系运作、监督、客诉出现的问题进行快速反应、积极整改，彻底有效地执行纠正措施，避免出现质量、客诉问题后不纠正不改进的现象。

3.1.4 鼓励全员参与，实现质量改善

公司重视质量文化建设，引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、QC小组、技术革新等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

3.1.5 升级信息传递，强化指标监控

公司在质量方针要求的前提下，每年度对下一年度的质量目标进行策

划，并将总目标层层分解至各职能部门，各部门对受控目标任务进行分解、统计、分析、改进，以确保公司总目标的实现。为提高质量信息传递的准确性和及时性，公司升级了质量信息化系统。通过ERP系统，实现了信息的实时传递以及快速准确统计。通过MES系统，实现生产追溯。

3.2 质量文化建设

3.2.1 诚信教育

公司通过《人力资源控制程序》和《培训管理规定》，对质量诚信教育制定培训方案，通过培训评价对培训效果进行验证，在全公司范围内推广和宣传质量诚信的精神。对包括企业产品研发、生产、采购、销售、服务等所有产品领域的质量控制、企业诚信文化的建设、宣传及活动组织、环境与职业安全健康等方面进行系统培训。

3.2.2 诚信自律

公司先后获得“浙江名牌产品”、“浙江省著名商标”等荣誉，在品牌知名度不断提升的同时，公司始终将企业质量诚信建设视为重要的一环，多次获得“计量诚信优秀单位”等荣誉，同时为“温州市质量技术监督协会常务理事单位”，公司树立先进的企业价值观和正确的经营理念，守法经营，自觉接受有关部门的监督管理。

3.2.3 企业文化

一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。质量是生产过程的积累，只有生产过程中做到层层把关，点点控制，所生产的产品才有可能保证质量，成为人们心目中信得过的产品。为切实营造一个良好的质量文化氛围，公司领导积极倡导，员工主动参与，开展质量改进活动、“质量月”活动，通过潜移默化的方式沟通职工的思想，从而产生对企业质量目标、质量观念、质量行为规范的“认同感”，树立“质量第一、诚信为本”的理念。在质量文化所形成的氛围中，为实现企业的质量改进目标而努力工作，在自身技能提升的同时也有力促进了质量文化建设。

公司通过提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精、作风硬的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

第四章 质量基础

4.1 产品标准和专利

通过不断技术创新，至 2018 年底公司已完成国家高技术发展（863）计划 1 项，国家火炬计划 1 项，关键设备国产化项目 1 项，省级工业新产品 2 项，省级新产品试制计划 3 项；截止 2018 年底，起草国家标准 12 项（其中 1 项为主要起草）、行业标准 6 项、团体标准 2 项、地方标准 2 项，同时，公司作为“浙江制造”培育单位，主起草 T/ZZB 0110-2016 《气体腰轮流量计》，参与起草 T/ZZB 0108-2016 《气体涡轮流量计》；有效专利总数 66 个【发明 11 个（其中 5 个自主研发）、实用新型 52 个、外观专利 3 个】，软件著作权 26 个。

2016-2018 年主持制订国家标准和行业标准一览表

序号	标准名称	类别	标准号	发布时间
1	GB/T 2624-2006 使用指南	国家标准	GB/Z 33875-2017	2017. 7. 12
2	使用差压装置测量流体流量偏离 GB/T2624 给出的要求和工作条件的影响及其修正方法		GB/Z 33902-2017	2017. 7. 12
3	智能流量仪表，通用技术条件		GB/T 34049-2017	2017. 7. 31
4	物联网总体技术 智能传感器可靠性设计方法与评审		GB/T 34071-2017	2017. 7. 31
5	封闭管道中流体流量的测量气体超声流量计 第 1 部分：贸易交接和分输计量用气体超声流量计		GB/T 34041. 1-2017	2018. 4. 1
6	封闭管道中流体流量的测量 气体超声流量计 第 2 部分：工业测量用气体超声流量计		GB/T 34041. 2-2017	2018. 4. 1
7	气体旋进旋涡流量计		GB/T 36241-2018	2018. 6. 7
8	燃气流量计体积修正仪		20153565-T-604	2018. 6. 7
9	涡轮流量传感器	行业标准	JB/T 9246-2016	2016. 10. 22
10	城镇燃气自动化系统技术规范		CJJ/T 259-2016	2016. 11. 15
11	燃气流量计体积修正仪校准规范	地方标准	JJF(京) 53-2018	2018. 3. 9
12	用安装在圆形截面管道中的差压装置测量 满管流体流量 第 5 部分：锥式流量计	国际标准	ISO 5167-5-2016	2016. 3. 1
13	气体涡轮流量计	团体标准	T/ZZB 0108-2016	2016. 9. 30
14	气体腰轮流量计		T/ZZB 0110-2016	2016. 9. 30

4.2 计量水平

公司按国家法律和法规建立了有效的计量保证体系，由品保科负责公司计量器具的管理工作为保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均

采购自国内外知名品牌，并在检定校准时积极与法定计量机构进行合作。通过有效的计量体系得出准确可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。

4.3 认证认可情况

公司严格按照 ISO9001 质量管理体系要求进行品质管理、生产过程控制与出厂品质控制。同时，以项目管理方式进行产品开发，提高了产品开发效率，确保产品质量。目前，公司主要有 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系、AAA 测量管理体系、TS 特种设备认证、欧盟 PED 认证、MID 认证以及欧盟防爆认证等。

4.4 特种设备安全管理

我公司按照国家有关法律、法规、规章、标准等的要求，建立和完善了安全生产管理制度和安全操作规程，并悬挂上墙。加强对职工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保了各项制度的贯彻落实，有效杜绝了“三违”现象发生。

为了有效防范重、特大事故的发生，公司加强了对特种设备和特种作业人员的安全管理，完善了特种设备和特种作业人员的安全管理制度，对特种设备定期进行保养和检测，及时整改存在的问题，确保设备保持良好的运行状态。

公司的特种作业人员，经过上级主管部门培训并考试合格后，持证上岗，规范操作，确保了作业安全。

第五章 产品质量责任

5.1 质量检验情况

1、原料检验：2019年，公司共检验原料9259批，合格8926批，合格率为96.4%。

2、成品一次检验合格率：2019年，公司共检验产品38518台，其中合格38012台，成品一次合格率为98.7%，其中气体涡轮流量计检验11344台，合格11292台，合格率99.54%；气体腰轮流量计检验15824台，合格15661台，合格率98.97%。

3、出厂合格率：2019年，公司产品出厂合格率为100%。

5.2 产品质量承诺

1、本企业严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国产品计量法》等相关法律法规，依法诚信经营。

2、公司依法实施三包。根据工业燃气计量仪表的特点，公司制定有产品质量担保责任制度，履行更换、退货“三包”等产品责任和义务。

“三包”内容为：

1) 包退：

产品自发货之日起90天内为检验期，在检验期内由于质量问题公司无条件退货。

2) 包换：

产品自发货之日起1年内为质保期，在质保期内由于质量问题而且无法修复合格时（仪表未安装经第三方鉴定机构判定不合格），公司免费更换同规格型号仪表。

3) 保修：

产品自发货之日起2年为保修期。在保修期内公司免费维修和更换属质量原因损坏的零部件。在保修期外有偿维护并收取所更换零部件费用。

在保修期内出现下列情况之一，不在保修之列，但提供有偿服务：

- 1) 安装不当或使用不当所造成的仪表故障。
- 2) 人为因素所造成的仪表损坏。
- 3) 自然灾害或意外灾害所造成的仪表故障。
- 4) 管道沾污或气质沾污所造成的仪表故障或损坏。
- 4、在产品研发及加工过程决不剽窃他人技术、专利、工艺等知识产权，绝不使用剽窃他人技术的原材料。
- 5、本企业周围环境、生产现场符合国家法规的要求。
- 6、本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
- 7、不允许假冒伪劣原材料进厂，不使用检验不合格原材料进行生产。
- 8、保证不生产加工假冒伪劣产品，承诺产品出厂产品批批检测，未经检验的产品绝不出厂。
- 9、检验不合格的产品绝不出厂，决不以不合格品冒充合格品出厂。
- 10、所采用的仪器设备严格按照国家法定要求进行检定，检定不合格的仪器设备绝不用于产品检测。
- 11、保证所生产的批批产品都能进行追溯，如生产日期、班次，生产原料、生产过程、检验人员等等。

5.3 生产许可情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，营业执照、计量器具型式批准证书在有效期内。



中华人民共和国

计量器具型式批准证书

天信仪表集团有限公司(单位)

根据中华人民共和国计量法第十三条和中华人民共和国计量法实施细则有关规定, 对你单位申请型式批准的计量器具新产品经审查合格, 现予批准, 并可使用以下标志和编号:



2011F253-33

批准日期: 二〇一一年六月三日

批准人签名: 杨琰宁

经批准的计量器具新产品(名称、类别、型号):
其技术指标为:

名称	型号	规格	准确度等级
气体涡轮流量计	TYL	G10-D	1.0级
		G10、G16、G25、G40、G65、G100、G160-3*、G160-4*、G250	
		G10-SSP、G16-SSP、G25-SSP、G40-SSP、G65-SSP、G100-SSP、G160-3*-SSP、G160-4*-SSP、G250-SSP	
		G10-Z	
		G16-FCM、G25-FCM、G40-FCM、G65-FCM、G100-FCM、G160-3*-FCM、G160-4*-FCM、G250-FCM	1.5级
		G10-CFCM、G16-CFCM、G25-CFCM、G40-CFCM、G65-CFCM、G100-CFCM、G160-3*-CFCM、G160-4*-CFCM、G250-CFCM	
		G16-TFC、G25-TFC、G40-TFC、G65-TFC、G100-TFC、G160-3*-TFC、G160-4*-TFC、G250-TFC	
		G16-CTFC、G25-CTFC、G40-CTFC、G65-CTFC、G100-CTFC、G160-3*-CTFC、G160-4*-CTFC、G250-CTFC	

以下空白

批准部门
(盖章)



中华人民共和国

计量器具型式批准证书

天信仪表集团有限公司(单位)

根据中华人民共和国计量法第十三条和中华人民共和国计量法实施细则有关规定, 对你单位申请型式批准的计量器具新产品经审查合格, 现予批准, 并可使用以下标志和编号:



2013F352-33

批准日期: 二〇一三年十一月四日

批准人签名: 赵夏迪

经批准的计量器具新产品(名称、类别、型号):
其技术指标为:

名称	型号规格	流量范围 (m³/h)	公称压力 (MPa)	准确度等级
气体涡轮流量计	TBQM-G40-DN50	6.5-65	1.6	1.0级、1.5级
	TBQM-G65-DN50	10-100		
	TBQM-G100-DN80	8-160		
	TBQM-G160-DN80	13-250		
	TBQM-G250-DN80	20-400		
	TBQM-G160-DN100	13-250		
	TBQM-G250-DN100	20-400		
	TBQM-G400-DN100	32-650		
	TBQM-G400-DN150	32-650		
	TBQM-G650-DN150	50-1000		
	TBQM-G1000-DN150	80-1600	1.6	
	TBQM-G650-DN200	50-1000		
	TBQM-G1000-DN200	80-1600		
	TBQM-G1600-DN200	130-2500		
	TBQM-G1000-DN250	80-1600		
	TBQM-G1600-DN250	130-2500		
	TBQM-G2500-DN250	200-4000		
	TBQM-G1600-DN300	130-2500		
	TBQM-G2500-DN300	200-4000		
	TBQM-G4000-DN300	320-6500		

以下空白

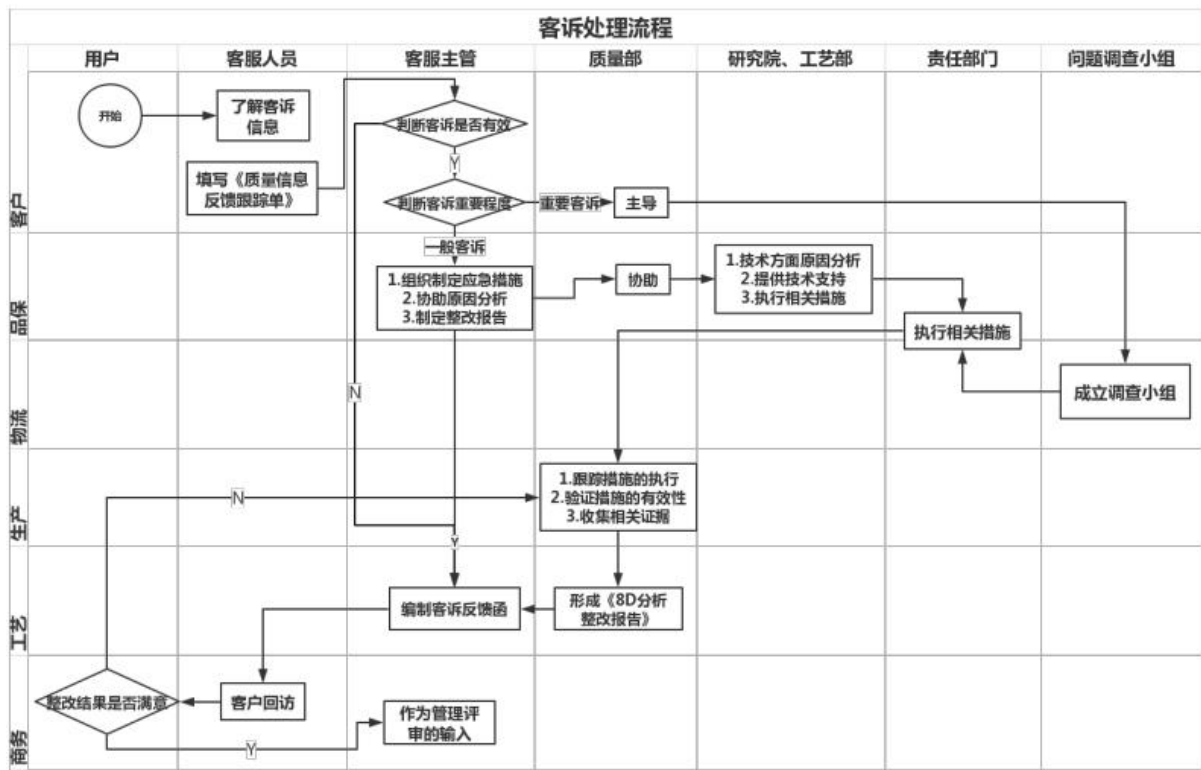
批准部门
(盖章)



第六章 质量风险管理

6.1 质量投诉

公司建立了完善的服务管理程序，明确投诉管理流程，确立相应部门的管理职责：质量部总负责顾客投诉管理，商务部、客户服务部负责顾客投诉的收集、传递、反馈，质量部负责对顾客投诉进行调查、处理、监督落实纠正措施，跟踪顾客投诉处理过程及结案评价，客户服务部将处理结果反馈给顾客，并建立顾客服务档案。



对于顾客的投诉，由客户服务部专职客服人员收集顾客投诉意见，质量部组织调查，在对投诉的问题进行调查分析后，能够及时处理的由专职人员现场反馈顾客直至顾客满意。对不能现场解决的问题反馈至质量部，由其组织责任部门制订解决方案，经顾客确认后组织实施，直至顾客满意。同时对内部组织进行整改，形成程序性文件，作为以后处理类似问题的依据。并将以上资料做分析报告，形成资料存档。

此外，为方便顾客反馈质量问题，公司在客户服务部设立了由专人负责

的投诉接待电话：4009269922、0577-68858059。由于流量计客户对售后服务的响应时间要求较高，为了迎合客户的需求我司在全国各地设有 40 余个售后服务网点，做到各办事处或市场技术服务中心接到客户通知或信息，2 小时内答复，24 小时内技术服务人员到达现场。公司接到客户通知或信息，1 小时内协调各办事处或技术服务中心，2 小时内答复，48 小时内技术服务人员到达现场。

6.2 质量风险监测

6.2.1 质量控制点

公司对产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法，制订了相应关键岗位作业指导书。通过对质量控制点的人员能力策划、设备策划、物料策划、作业指导书策划、环境策划、评比策划，使得产品质量关键特性、关键部位、薄弱环节存在的风险处于控制中。

6.2.2 质量监督审核

公司设置品保科，通过对各生产现场进行监督，对生产过程、工艺纪律执行情况进行监督检查。依据《产品质量考核制度》，对质量监督检查所发现问题点的整改情况进行督促，确保其及时有效的整改。

6.3 应急管理

为了提高本公司对突发事故和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保本公司在发生事故时能够及时有效地控制，保护员工的生命、环境和国家财产安全，把事故损失降到最低点，依据国家《安全生产法》、《突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我公司实际情况制定生产安全事故应急预案。生产安全事故应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别，综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急

资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时响应，公司定期组织员工进行应急演练，并对演练过程中存在问题的地方进行改进完善，以确保突发事件发生时，能够启动应急预案，规避风险减少危害。

结 束 语

2014年以来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，完成“为用户提供天然气应用系统解决方案”的崇高使命而努力！